



Casa Aranz, arranca su proyecto número 5, desde que el 7 de Noviembre de 1988, cascara el primer huevo fresco.

Casa Aranz, quiere que su corazón sea denominado "Obrador" en lugar de la fábrica tradicional. Considerando nuestra experiencia y conocimiento del huevo y sus infinitos derivados, Casa Aranz quiere seguir investigando y ofreciendo nuevos productos, **como nuestra nueva línea de pollo asado**, a nuevos mercados.

En nuestra experiencia en mercados internacionales descubrimos caminos alternativos para llegar a universos distintos de clientes.

Nuevas y modernas instalaciones en la Ciudad Agroalimentaria que destacan por su especialización en la mancomunidad de servicios que nos ofrece este enclave empresarial.

La Dirección de CASA ARANAZ, a través de esta declaración, comunica su compromiso con la implantación y mantenimiento continuo de su **Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad de los Alimentos**, basado en los estándares internacionales de Calidad y Seguridad Alimentaria **IFS Food**.

Todo ello queda reflejado en nuestra Política corporativa, integrada por los siguientes **principios**:

- Casa Aranz se manifiesta como una empresa consciente de la importancia de la **ecología y el respeto al medioambiente**, evitando cualquier tipo de contaminación, minimizando sus aspectos ambientales y racionalizando el consumo de recursos naturales y energéticos, abogando por una empresa, proceso y producto **sostenibles**.
- En búsqueda constante por ofrecer un **producto único, sano, seguro, leal** (conforme a ley y especificaciones) y a gusto del consumidor.
- En Casa Aranz tenemos un compromiso por el cumplimiento de los requisitos y especificaciones de cliente. Además, **nos comprometemos al cumplimiento de la legislación vigente**, garantizando en todo nuestro proceso productivo **un compromiso con la ética** que alcanza a todos nuestros grupos de interés y especialmente a nuestros clientes, proveedores y trabajadores, y en definitiva, *hacia la sociedad*.
- Casa Aranz se compromete a informar a **sus clientes**, lo antes posible, sobre cualquier aspecto relacionado con las especificaciones de producto, en particular sobre todas las no conformidades identificadas por autoridades competentes relacionadas con los productos, que puedan tener, tengan o hayan tenido un impacto determinado sobre la seguridad y/o legalidad de los productos respectivos.
- Para **evaluar la satisfacción de los clientes**, Casa Aranz dispone de un procedimiento cuyo objeto es: establecer las directrices relativas al modo en que se lleva a cabo el seguimiento y medición de la satisfacción del cliente.
- Fomentar la **cultura de seguridad alimentaria** dentro de la organización.
- Casa Aranz trabaja con **sus proveedores** para implicarlos y concienciarlos de la necesidad de suministrar **productos de calidad que garanticen la seguridad alimentaria**.
- Casa Aranz tiene un pilar básico en **sus trabajadores**, a los que implica en la gestión diaria de su sistema de gestión de la seguridad alimentaria poniendo a su disposición los medios necesarios para **desarrollar su trabajo de forma segura**, a través de la prevención de riesgos y la formación continua para elaborar **productos seguros y de calidad**.

En Tudela, a 15 de enero de 2021

Fdo: Director Gerente Luis M^a Aranz